

*Wencke und Katharina haben sich vor einem Jahr bei unserem Online-Marketing-Kurs kennengelernt. Seitdem ist viel passiert. Im Juni dieses Jahres haben sie das Kleinunternehmen PSITTIA gegründet und einen Onlineshop für Wellensittichfans eröffnet. Wir wollten von ihnen wissen, was es damit auf sich hat.*

**Wie ist eure Idee entstanden, einen Onlineshop für Wellensittichfans zu eröffnen?**

Die Idee stammte ursprünglich von Katharina. Als ich im Kurs „Marketing Rookies“ von meinem erfolgreichen Wellensittichblog erzählt habe, war sie ganz begeistert von der Leidenschaft, mit der ich meine Seite betreibe. Da könnte man doch auch Geld mit machen, war ihre Idee, und im Geiste überlegte sie schon, wie man coole und alltagstaugliche Designs für die Community umsetzen könne.

**Was verbirgt sich hinter dem Namen PSITTIA?**

Der Name „PSITTIA“ setzt sich zusammen aus dem lateinischen Wort „psitta“ für Papagei und „Sittich“. Wir erstellen Designs für Papageien- und Sittichfreunde.

**Welche Produkte bietet ihr im Onlineshop an und auf was können sich Kund\*innen zukünftig freuen?**

Aktuell sind wir bei zwei Print on Demand-Shops mit unseren Designs vertreten. Die Produktpalette reicht von diverser Oberbekleidung für Männer, Frauen und Kinder (T-Shirts, Hoodies, Pullover) über Accessoires wie Taschen, Tassen und Kissenhüllen bis hin zu Schreibwarenartikel und Hüllen für elektronische Geräte, wie beispielsweise Smartphones und Laptops. Einen eigenen Vertrieb wollen wir als erstes mit den Schreibwarenartikeln aufbauen, um dort unser Angebot sowohl von der Qualität als auch vom Preis attraktiver zu gestalten.

**Weshalb habt ihr euch für eine gemeinsame Unternehmensgründung entschieden?**

Die gemeinsame Unternehmensgründung hat neben dem geteilten finanziellen Risiko ganz pragmatische Gründe: Katharina ist die Grafikerin und ich die Bloggerin mit der Community.

**Was möchtet ihr anderen Frauen und unseren Kursteilnehmerinnen, die sich selbstständig machen möchten, auf den Weg geben?**

Am Anfang läuft es sehr schleppend und man fragt sich, ob man lieber alles hinschmeißen sollte. Da heißt es Netzwerke pflegen, dranbleiben und nicht verzagen. Vor allem sollte man seine Statistiken immer gut im Auge behalten und entsprechend seine Strategien anpassen.

**Wir bedanken uns für das Gespräch.**

Zum Online-Shop: [www.psittia.com](http://www.psittia.com)